



Kimpur'un CEO'su Sayın Cavidan Karaca ile Kimpur'un başarılarına ve hedeflerine deðindiðimiz keyifli bir röportaj gerçekleþtirdik.

*We had a pleasant interview with Cavidan KARACA, the CEO of Kimpur about the Kimpur's achievements and goals.*

**Okurlarımıza kısaca kendinizden, eğitim durumunuzdan ve sektördeki profesyonel özgeçmişinizden bahsedebilir misiniz?**

1992 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldum. Evliyim ve bir kızım var.

Yaklaşık 30 yıldır farklı sektörlerde satın alma ve üretim fonksiyonlarında yöneticilik, yönetim danışmanlığı, kriz yönetimi ve şirket dönüşümü kapsamında danışmanlık ve genel müdürlük yapmaktadır.

2014'ten beri Türkiye'nin ilk yerli sermayeli 'Poliüretan Sistem Evi' olan Kimpur'da CEO olarak görev yapıyorum.

**Kimpur'un kuruluşundan bugüne gelişim sürecinizden bahsedebilir misiniz?**

1983 yılında kurulmuş olan Kimteks Kimya'dan 2015 yılında bolenmüştür ve o tarihten itibaren 'Kimpur' marka adını kullanarak sektörde faaliyetlerine devam etmektedir.

Türkiye'nin en büyük üretim kapasitesi ve satış hacmine sahip ilk yerli sermayeli ve profesyonel poliüretan sistem evidir. Ayakkabı, otomotiv, yapı-inşaat, mobilya, ısıtma-soğutma vb. sektörlerde yönelik yenilikçi ve yüksek avantaj sağlayan poliüretan sistemler üretmektedir. Oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahip olan firmamız, 45'ten fazla ülkeye ihracat yaparak sadece son 5 yıldır %125 büyümeye gerçekleştirmiştir, ihracat oranını %25'larden %45'lere taşımıştır.

2015 yılında 28.500 ton olan satış miktarını, ortalama her yıl %20'nin üzerinde artırarak, 2020 yılında yaklaşık 73.000 ton satış hacmine ulaşmıştır. 2021 bütçesi 90.000 tondur ve bütçeye uygun bir şekilde çalışmalarımız devam etmektedir.

Kimpur, gücünü aldığı 'hızlı karar alma, hızla uygulama' prensibi, müşterilere farklılık ve verimlilik yaratan yenilikçi ve sıra dışı çözümler içeren yeni ürün grupları ve sistemli çalışmaları ile sektörde gücünü ve lider konumunu elde etmiştir.

**Kimpur'un uzun yıllara dayanan "Poliüretan Sistem Evi", "hayatın her alanında poliüretan" mottosu kapsamında nasıl çalışmalar gerçekleştiriyor? Sektöre kazandırdığı yenilikler nelerdir?**

Öncelikle 'aklılı bir iş modeli' ile tasarım girdilerinden, ürün sunmaya kadar uzanan tüm ana ve ara süreçlerde ezber bozan yaklaşımlar, verimlilik yaratan çözümler, bu çözümlere güç veren matris çalışma ekipleri, bu çalışmalarları destekleyen bilişim altyapısı ile dönüşüm yönetimi bize sektördeki liderliği getiren en önemli farklılığımızdır.

6 Sigma metodolojisi ile hem üretim hem de Ar-Ge süreçlerimiz; sadece bizim değil, müşterilerimizin sektörlerinin olası ihtiyaçlarını da tespit etmeye ve dönüşüm yönetimi tüm çözüm ortaklarımıza yansımaktadır.

Firmamız, Turkiştime'ın, Ar-Ge araştırmalarında 2020 yılı

**Can you tell us a bit about yourself, your educational background, and your professional career in the sector?**

I graduated from the Mechanical Engineering Department at METU in 1992. I am married and have a daughter.

I have held several positions in various sectors for nearly 30 years, including managerial positions within purchasing and production functions, as well as the role of consultant and general manager in the fields of management consultancy, crisis management and corporate transformation.

Since 2014, I have been acting as the CEO of Kimpur, the first wholly-domestic "polyurethane system house" of Turkey.

**Can you tell us about how much progress Kimpur has made since its establishment?**

In 2015, Kimpur was demerged from Kimteks Kimya, which was founded in 1983, and has continued its operations under the brand name "Kimpur" since then.

It is the first wholly-domestic and professional polyurethane system house of Turkey with the largest manufacturing capacity and sales volume. It makes innovative polyurethane systems providing significant advantages for various sectors, including footwear, automotive, building-construction, furniture, heating-cooling, etc. Boasting a wide range of products, our company is engaged in exports to more than 45 countries, achieving a growth rate of 125% and increasing its export rate from around 25% to 45% over the last five years alone.

We increased the sales volume of 28,500 tons in 2015 by an annual average of over 20% and reached a sales volume of nearly 73,000 tons in 2020. The budget for 2021 is 90,000 tons and we continue to work in alignment with this budget.

Drawing its strength from the principle of "decide fast, act fast", Kimpur is a powerful and leading player in the sector thanks to its new product groups and systematic activities featuring innovative and uncommon solutions resulting in differentiation and productivity for customers.

**How does the motto of Kimpur "Polyurethane System House", "polyurethane in everyday life" guide its activities? What innovations does this bring to the sector?**

Today, we are leading the industry thanks to a range of differentiators including principally our game-changing approaches in all main and intermediate processes from design inputs to product offerings with "a smart business

“**Öncelikle akıllı bir iş modeli ile tasarım girdilerinden, ürün sunmaya kadar uzanan tüm ana ve ara süreçlerde ezber bozan yaklaşım; verimlilik yaratan çözümler bu çözümlere güç veren matris çalışma ekipleri, bu çalışmalarları destekleyen bilişim altyapısı ile dönüşüm yönetimi bize sektördeki liderliği getiren en önemli farklılığımızdır.**”

Kimyevi Maddeler ve Mamüller sektöründe Ar-Ge'ye en fazla harcama yapan ilk 10 şirket arasındaki tek poliüretan sistem evidir. Uzun yillardır ciddi yatırımlar yaptığımız Ar-Ge, 2017 yılından bu yana 'Ar-Ge Merkezi' olarak hem altyapı hem de insan kaynağı anlamında güçlenmiştir. Sektörün günlük ihtiyaçlarına cevap veren ürün grupları dışında, müşterilerimizin fark yaratmasını sağlayacak birçok yeni ürün çalışmamız vardır ve bu çalışmalar devam etmektedir.

Bu kapsamda son üç yıl içinde, ayakkabı sektörüne yönelik yapılan çalışmalarda %15-20 daha az poliüretan kullanmayı sağlayan birçok ayakkabı taban ve terlik ürün grubu,

model”, our solutions that drive productivity, our matrix work teams empowering such solutions, and the IT infrastructure and transformation management supporting these efforts.

Six Sigma methodology ensures both our manufacturing and R&D processes identify not only our needs but also any potential need of our customers' sectors, and transformation management is reflected on all of our solution partners.

According to Turkishtime, our company was **the only polyurethane system house among the top 10 companies with the highest R&D expenditure** in the Chemical Agents and Products category in 2020. Building on our significant investments for many years, R&D has been known as the “R&D Center” since 2017 and gained strength in terms of both infrastructure and human resources. In addition to product groups that meet the daily needs of the industry, we are currently working on many new products to help our customers make a difference.

To this end, we continue to follow our roadmap with the target of a minimum of nine new “innovative products” on an annual basis, such as several sole and sandal slipper product groups that reduce the use of polyurethane by 15-20% based on research from the footwear





müşterilerimizin üretim sürelerini %20'ye varan oranlarda düşüren ve bu anlamda ciddi üretim kapasitesi kazanmalarını sağlayan yeni nesil buz dolabı sistemleri, sektörde yanma direnci en yüksek panel sistemleri gibi her yıl minimum dokuz yeni 'inovatif ürün' hedefi ile yolumuza devam ediyoruz.

**Kimpur olarak bu yıl da ISO 500 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' ve Fortune 500 "Türkiye'nin En Büyük Şirketleri" listelerinde yer aldınız. Bu başarıyı nasıl değerlendirdiğiniz? Bu başarıyı getiren çalışmalarınız nelerdir?**

ISO 500 firma listesinde her yıl yükselerek yer alıyoruz. 2020 yılında 314. olarak, sektörde açık ara lider konumundayız. Aynı zamanda Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin her yıl yayınladığı ilk 1000 ihracatçı listesinde ilk 500'lere gelmeyi başardık.

Asıl rakiplerimiz, yurt içindeki üreticiler değil, ham madde-lerinin çoğunu üreten global şirketlerdir. Sadece Türkiye pazarında değil, yakın coğrafyamız ağırlıklı ihracat pazarlarımızda da global üreticiler ile rekabet ediyoruz. Bu başarılarımızın arkasında sürdürülebilirlik ilkelerine bağlılık, Ar-Ge'ye, inovasyon ve teknolojiye yaptığımız yatırımlar, müşteri odaklılık, teknik destek hizmeti ve iyi bir işveren olma hedeflerimizle doğru orantılı kurguladığımız insan kaynakları politikalarımız bulunuyor.



“

**Today, we are leading the industry thanks to a range of differentiators including principally our game-changing approaches in all main and intermediate processes from design inputs to product offerings with “a smart business model”, our solutions that drive productivity, our matrix work teams empowering such solutions, and the IT infrastructure and transformation management supporting these efforts.**

sector, new generation refrigerator systems that reduce the production time of our customers up to 20% resulting in significantly higher production capacities, and panel systems with the highest burning resistance in the sector.

**Kimpur was listed again this year among ISO 500 'Turkey's Top 500 Industrial Enterprises' and the Fortune 500 'Turkey's Largest Companies'. What do you have to say about this success? Which activities contributed to this success?**

Our ranking on ISO 500's enterprise list is getting higher every year.

In 2020, we became 314th and opened up a lead in the sector. We also managed to be ranked on the top 500 among the top thousand exporters list announced every year by the Turkish Exporters Assembly.

Our principal competitors are not local manufacturers, but global companies that manufacture the majority of raw materials. Beyond the Turkish market, we also compete against global manufacturers from our export markets, mainly across nearby geographies.

These achievements are the result of our commitment to sustainability principles, our investment in R&D, innovation and technology, our customer-focused approach and technical support services, as well as our human resources policies in alignment with our target of being a good place to work.

Accordingly, we are now **Great Place to Work® Certified** after fulfilling the criteria of being a great place to work offering a positive employee experience and high-trust culture, based on the evaluations and analyses conducted at global standards by the Great Place to Work® Institute.

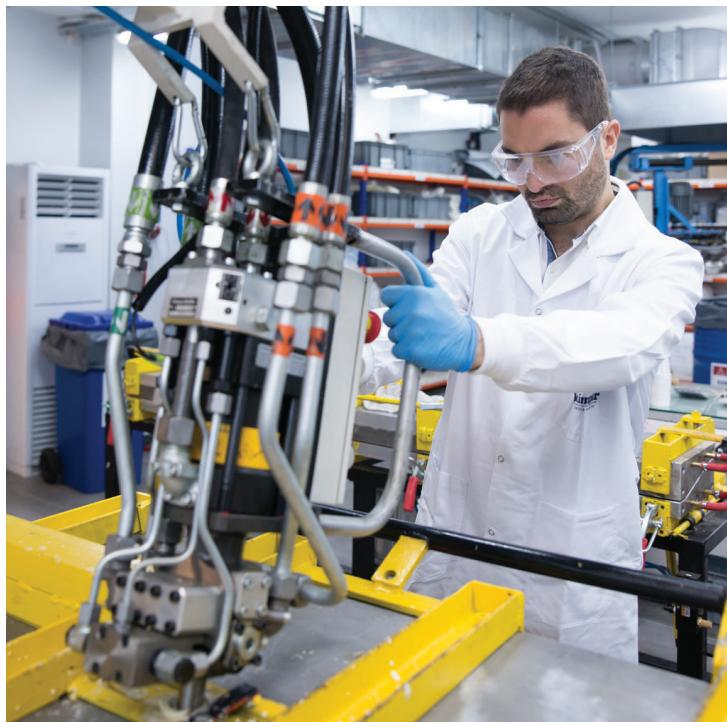
Since 2015, we have continued to further accelerate our sustainable growth and make large-scale breakthroughs. Over the last five years, we made an investment of around 5.5 million Euro. Thanks to our technologies, innovations and

Bu anlamda, yakın zamanda **Great Place to Work®** Enstitüsü tarafından global standartlarda gerçekleştirilen değerlendirmeler ve analizler sonucunda, pozitif çalışan deneyimi ve yüksek güven kültürüne sahip harika iş yeri kriterlerini sağlayarak Great Place to Work® Certified unvanını kullanmaya hak kazandık.

2015'ten itibaren, istikrarlı büyümemizdeki ivmeyi artırma-ya ve büyük ölçekli atılımlar gerçekleştirmeye devam etti. Son 5 yılda yaklaşık 5,5 milyon Avro'luk yatırım gerçekleştirdik. Rekabet avantajı sağlayan teknolojilerimiz, inovasyonlarımız ve stratejilerimizle son 5 yılda üretim kapasitesini %84,6 artırarak 65 bin tondan 120 bin tona çıkardık. 2016-2020 arasında da istihdamımız %132, satış miktarlarımız %156 büydü. Dünyanın en büyük kimya şirketleriyle uluslararası pazarlarda rekabet eden, sektöründe ihracatın lideri konumunda bulunan ve ISO 500'de 2020 yılında 36 sırada atlayarak 314. olan Kimpur olarak, pandemi döneminin kazananları arasında yer aldık.

### Kimpur, 2020 yılında ihracatın Yıldızlarından biri oldu. Bu kapsamda ihracat faaliyetlerinizden bahseder misiniz?

Sizlerin de belirttiğiniz gibi 2020 yılında 'Türkiye Plastik ve Hammaddeler' kategorisinde ihracat rekortmeni tek poliüretan sistem evi olarak ilk 5'e girdik ve ihracatin yıldızlarından biri olduk. Üye firmalar arasında 2020 yılında 'Muhtelif Kimyasallar İhracatı Kategorisi'nde gerçekleştirmiş olduğumuz performansla 35. sırada, 'Organik Kimyasallar İhracatı' kategorisinde gerçekleştirmiş olduğumuz performansla ise 62. sırada yer aldık. 45'ten fazla ülkeye ihracat ile Türkiye'nin poliüretan pazarındaki en büyük firmasıyız. Son birkaç yılda ihracat ve ihraç kayıtlı satışlarımızın toplam satışlardaki payı



strategies that provide a competitive advantage, we increased our production capacity by 84.6%, from 65,000 tons to 120,000 ton over the last five years. Between 2016-2020, our employment rate increased by 132% and sales volumes grew by 156%. Competing against the largest chemistry companies in international markets, we, as Kimpur, have become the leader of exports in our industry, rising 36 spots to 314th in ISO 500 2020, and were among the winners during the pandemic period.

### **Kimpur was named as one of the Stars of Export in 2020. Can you tell us about your export activities?**

As you mentioned, we were among the top 5 and named as one of the Stars of Export in the "Turkish Plastic and Raw Material" category in 2020 as the only polyurethane system house with the title of highest export revenue earner. Among member companies, we ranked 35th with our performance in the category "Export of Miscellaneous Chemical Products" and 62nd in the category "Export of Organic Chemical Products" in 2020.

We are the largest company in the Turkish polyurethane market with exports to more than 45 countries. During the last couple years, the share of our exports and export-registered sales in overall sales reached around 40%. For the last five years, our wide range of innovative products offering superior advantages have helped us to sell products to a number of countries beyond our current geographies.

### **Digital transformation is essential in our age. This transformation and related technological advancements come with a lot of opportunities. How does Kimpur take advantage of these opportunities?**

First of all, we have completed our work on the transition to full automated production systems, the standardization of our systems and products, and achievement of the desired quality levels of products. Through SAP and the related methodological approach put in place three years ago for data collection and analysis, Kimpur identified all points at which to provide efficiency, and deployed full automation. SAP helped us to gain momentum in terms of digital transformation.

Moreover, as a result of this transformation, monitoring of our entire corporate MIS data, determination of our employee targets and monitoring of their performances, R&D and all corporate project plans, efficiencies, project completion, product offering speed and other similar monitoring indicators have become transparent and accessible instantly and from any point desired.

### **What are your future targets and plans? Can you give us information about the innovations you are planning to introduce to the sector?**

As part of our business plan for 2020-2024, we aim to reach

%40'lara ulaşmıştır. Yenilikçi ve üstün avantajlara sahip birçok ürünümüz ile son 5 yıldır, bulunduğuumuz coğrafya dışında birçok ülkeye de satış yapabiliyoruz.

**Dijital dönüşüm çağımızın olmazsa olmazı. Bu dönüşüm ve teknolojik gelişmeler birçok fırsatı da beraberinde getiriyor. Kimpur olarak bu doğrultuda çalışmalar gerçekleştiriyor musunuz?**

Öncelikle üretim sistemlerimizde tam otomasyona geçiş, sistemlerimizi ve ürünlerimizi standartlaşturma ve istenilen kalite seviyesinde ürün verebilmek konusundaki çalışmalarımızı tamamladık. Kimpur'da 3 yıldır devreye giren SAP ve paralelinde veriyi toplama ve analiz etme konusundaki metodolojik yaklaşımları ile verimlilik sağlayacak tüm noktaları tespit ettik ve tam otomasyona geçtik.

SAP dijital dönüşüm anlamında bizim için ciddi bir ivme sağladı. Bunun yanında, şirketimizin tüm MIS verilerini izleme, çalışanlarımızın hedeflerini belirleme ve performanslarını izleme, Ar-Ge ve tüm şirket proje planları, verimlilikleri, proje bitirme, ürün sunma hızları ve benzeri tüm izleme göstergeleri; bu dönüşüm sonrası şeffaf, anında ve istenilen her noktadan ulaşılabilir hale geldi.

**Gelecek yıllar için hedefleriniz ve planlarınız nelerdir? Sektöre sunacağınız yenilikler hakkında bilgi verebilir misiniz?**

2020-2024 yılı iş planımızda; mevcut tesisişimizde 120 bin ton satış kapasitesine ulaşmayı hedefliyoruz, bu da %65 daha büyümeye gerçekleştirmemizi sağlayacaktır. Bunun yanında, mevcut tesisişimiz büyümeye planlarımıza artık cevap veremeyecek olması nedeni ile, Düzce'de Türkiye'deki 2. üretim tesisiğini devreye almak amaçlı yatırım sürecimiz başlamıştır. Bu yatırım ilk etapta, mevcut ürün portföymüze 50 bin ton ek kapasite sağlamak amaçlıdır. Ek olarak; Düzce tesisişimizde, PET atıklarından üretimiini yapacağımız 5 bin ton kapasiteli bir 'geri dönüşüm tesisi' de

**“ Beyond the Turkish market, we also compete against global manufacturers from our export markets, mainly across nearby geographies. ”**

a sales capacity of 120,000 tons at our current facility which will lead to 65% growth. In addition, since our existing facility will soon be unable to realize our growth plans, we started an investment process with the purpose of commissioning our second production facility in Turkey, which will be located in Düzce. This investment will initially aim to provide an additional capacity of 50,000 tons to our existing product portfolio. Additionally, a "recycling facility" with a 5,000 tons - 10,000 tons capacity where we manufacture products using PET waste will be activated in our Düzce facility. These products will be featured and sold as part of our "environmentally-friendly product range" and provide a good example of sustainability projects.

Our growth plans are not limited to our organization in Turkey. We signed a preliminary agreement with a local European manufacturer with a 10,000-ton capacity to establish a joint venture. We will be able to share more information upon completion of transactions as of the end of August.

**Can you tell us about your work on sustainability?**

Starting from 2016, we placed great importance on investments and doubled our capacity. In accordance with the Montreal Protocol, an international framework aimed at fighting global warming and climate change, we made investments with the incentives provided by the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) to replace the propellants in our products that damage the ozone layer with eco-friendly ones. We took a big step towards the sustainability of our beautiful planet. Kimpur's corporate management principle is to contribute to creating a better world to live in by extending the scope of its environmental and social responsibilities when conducting its economic activities. Kimpur aims to work in a way that meets the needs of today without jeopardizing the ability of future generations to fulfill the needs of tomorrow, and we started sustainability activities with this in mind.

**“ Sadece Türkiye pazarında değil, yakın coğrafyamız ağırlıklı ihracat pazarlarımıza da global üreticiler ile rekabet ediyoruz. ”**

devreye alınacak; hem 'doğa dostu ürün gamımızda' kullanılacak ve hem de satışı yapılarak, sürdürülebilirlik projelerimizin güzel örneklerinden olacaktır. Büyüme planlarımız sadece Türkiye'deki firmamız ile sınırlı değildir. Avrupa'da 10 bin ton kapasiteli, bir yerel üretici ile ortak şirket kurmak için ön anlaşma yaptık. Ağustos sonunda tamamlanacak işlemler sonrası konu ile ilgili paylaşım yapabileceğiz.

**Sürdürülebilirlik çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?**  
2016 yılından başlayarak yatırımlara oldukça önem verdik ve kapasitemizi iki katına çıkardık. Küresel ısınma ve iklim

değişikliği konusunda mücadeleyi sağlamaya yönelik uluslararası bir çerçeve olan Montreal Protokolü'ne uygun olarak, Birleşmiş Milletler Sinai Kalkınma Örgütü UNIDO teşvikiyle yaptığımız yatırımlarla, ozon tabakasına zarar veren şişirici gazları ürünlerimizden çıkarıp, tamamen doğa dostu şişirici gazlara geçiş yaptık. Güzel gezegenimizin sürdürülebilirliği konusunda büyük bir adım attık. Kimpur'un kurumsal yönetim ilkesi, ekonomik faaliyetlerini gerçekleştirdikten sonra çevresel ve sosyal sorumluluklarını da geliştirmek daha yaşanılabilir dünya yaratmaya katkı sağlamaktır. Kimpur olarak, bugünün ihtiyaçlarını karşılarken gelecek nesillerin gereksinimlerini karşılama yetilerini ellerinden almayacak şekilde çalışmayı hedefledik ve sürdürülebilirlik çalışmalarını bu bağlamda başlattık.

Öncelikle hem kendi operasyonlarımızda hem de ürünlerimizde enerji verimliliğini artıracak çalışmaları hızlandırdık. 2020 yılı itibarıyla başlattığımız Yalın Altı Sigma projeleri içerisinde yer alan Tesis Çapında Enerji Tasarrufunun Sağlanması projesi ile yıllık %10'a yaklaşan bir enerji tasarruf sağladık. Müşteri beklenilerine paralel olarak Ar-Ge merkezimizde ele aldığımız ısı iletim katsayısı düşük ürünler sayesinde müşterilerimizin satış hacimlerini artırmalarına katkı sağlarken, son kullanıcıların da enerjiyi daha verimli ve tasarruflu kullanmalarını sağladık. Ayrıca, çevre dostu, geri dönüşümlü hammaddeden üretilen 'polyester poliol' konusunda Ar-Ge merkezimiz bir proje yürütmüş ve sonuçlandırmıştır. Ticari olarak üretilebilirlik, yeni yatırıمية olacak olan Düzce yatırımı ile gerçekleşecektir.

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi başta olmak üzere uluslararası kabul görmüş, saygınlığı yüksek diğer yönetim sistemlerini de benimseyen ve uygulayan kurumumuz, ISO 14064 ve ISO 14046 Standartları yardımıyla ve karbon ve su ayak izi hesaplanması adımlarıyla faaliyetlerini sürdürülebilirlik ilkesi ile uyumlu, gönüllülük esaslı ve farkındalık yaratmak adına raporlar hazırlamıştır. Bu raporlar eşliğinde sera gazlarının ve kullanılan suların etkilerinin kurumsal olarak incelenmesi ve kurum personellerinin bu konuda bilinçlendirilmesi amacıyla, faaliyetlerden kaynaklanan karbon ve su yükünü yıllar ve hedefler bazında azaltmayı kendisine ilke edinmiştir.

Bu çalışmalarдан hareketle çevresel performansımızı sürekli iyileştirmek adına ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çalışmalarımızı başlattık. 2022 yılında tüm çevresel faaliyetlerimizi ve ürün yaşam döngüsü çalışmalarımızı belgelendirmeyi hedefliyoruz. "ISO 14040/14044 LCA Yaşam Döngüsü" çalışmasını da 2022 yılı iş planımıza aldı. Kurucumuz Leon Mizrahi'nin her fırسatta "Beni en çok çalışanlarımızın çalışmaktan gurur duyduğu bir şirket olması mutlu eder" açıklaması şirketin insana verdiği değerin bir göstergesidir. Etik değerleri yüksek olan Kimpur, kuruluşundan bu yana insana saygıyı ön planda tutmuş, çalışma şartlarına dair ulusal ve uluslararası standartlarla belirlenen koşulları yerine getirmeye hassasiyet göstermiştir. Eylül 2021'de mevcut çalışma şartlarını SA 8000 belgelendirme denetimiyle tescillemek üzere yenilikçi

*First, we accelerated the initiatives to improve energy efficiency, not only in our operations, but also in our products.*

*We achieved annual energy savings of 10% with the "Facility-wide Energy Saving" project as part of the Lean Six Sigma projects started as of 2020. Thanks to products with a lower heat transfer coefficient handled at our R&D Center as per customers' expectations, we helped our customers increase their sales volumes and ensured that end users use energy in a more efficient and economical way. Furthermore, our R&D Center conducted and finalized a project on "polyester polyol" made from eco-friendly, recyclable raw materials. Its commercial manufacturing will take place with our new investment in Düzce.*

*Our company adopts and implements the ISO 50001 Energy Management System and other internationally-recognized, highly reputable management systems, and conducts its activities on a voluntary basis in accordance with the principle of sustainability with the help of ISO 14064 and ISO 14046 Standards and the steps of the Carbon and Water Footprint Calculation, and prepares reports in order to raise awareness. It strives to reduce carbon and water footprints resulting from activities year by year based on targets, for the purpose of using such reports for a corporate review of the effects of greenhouse gases and water and for raising awareness among company personnel in this regard.*

*Accordingly, we started to work on the ISO 14001 Environmental Management System in order to constantly improve our environmental performance. In 2022, we aim to document all of our environmental activities and our work on product life cycles. Our business plan for 2022 includes working on the ISO 14040/14044 LCA-Life cycle. Our founder, Leon Mizrahi, keeps repeating at every opportunity, "The thing that would make me happiest is having a company where our employees are proud to work", which reflects the value given to human capital. Conducting business according to high ethical values, Kimpur has given particular importance to respecting human dignity and showed sensitivity towards fulfilling work conditions as defined under relevant national and international standards. Work is in progress in order to register current work conditions with an SA 8000 documentation audit in September 2021. We continue to improve our processes systematically within the framework of Sustainable Development Objectives. We aim to announce*

çalışmalar devam etmektedir. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde sistemli biçimde süreçlerimizi iyileştirmeye devam ediyoruz. Sürdürebilirlik çalışmalarımızı GRI standartlarına uyumlu olarak hazırlayacağımız rapor ile 2022 yılında kamuoyunun bilgisine sunmayı hedefliyoruz.

**Yakın zamanda, sektörde fark yaratacak, inovatif bir poliüretan ürününüz oldu mu?**

Ar-Ge ve inovasyon bizim başarılarımızın arkasındaki en temel unsurlardan biridir.

Yenilikçi ürünümüzün olmadığı bir dönemimiz yok diyebi lirim. 2020 yılında başladığımız kurumsal sürdürebilirlik çalışmalarımızın beraberinde biyo bazlı ürünlerle ilgili ciddi çalışmalarımız oldu ve bu çalışmalar hız kesmeden devam ediyor. Bu bağlamda 2020 başı itibariyle bazı ayakkabı ürünlerimizde kendi üretimimiz olan biyo bazlı katkıların kullanımına başladık. Bu katkıların diğer ürün gruplarında da kullanımına yönelik çalışmalarımız yoğun bir şekilde devam etmektedir. Bunların yanı sıra özellikle beyaz eşya sektöründe gramaj tasarrufu sağlayan, üretim hızlarını artıran ve enerji tasarrufu sağlayan yeni nesil buzdolabı sistemlerimiz alanında fark yaratmaya devam ediyor.

Biz bu yeni döneme bu anlamda hazırlanıyoruz.

Hepimiz için sağlıklı günler diliyorum.

**Cavidan KARACA**  
CEO  
**Kimteks Poliüretan San. Ve Tic. A.Ş.**

*to the public our sustainability efforts via a report to be drawn up in accordance with GRI standards in 2022.*

**Have you recently introduced an innovative polyurethane product to make a difference in the sector?**

*R&D and innovation are the two fundamental elements of our achievements.*

*I can easily say that we have an innovative product in the pipeline at all times. We put serious work into bio-based products along with our Corporate Sustainability efforts that began in 2020, and we continue to work without slowing down. Accordingly, we started to use bio-based additives in footwear products made by our company as of the beginning of 2020. We are working very hard to use such additives in other product groups. In addition, our new-generation refrigerator systems continue to make a difference in the field by providing weight efficiency, especially in the white goods sector, increasing production speeds, and ensuring energy efficiency.*

*We are preparing for this new period.*

*Healthy days for all of us.*

**Cavidan KARACA**  
CEO  
**Kimteks Poliüretan San. Ve Tic. A.Ş.**